



Camarades,

Avec la décision du CED d'annuler GBL 129, les filiales ont commencé à créer des pages Go Fund Me. Cela n'a pas été sans problème, car le récent appel d'une filiale à essayer de recueillir des fonds pour SAUVER LA LÉGION ROYALE CANADIENNE (non spécifique à une filiale) en utilisant l'insigne et le logo sans l'identifier à une filiale. Cela a le potentiel de créer une confusion publique et une publicité négative.

Bien qu'il soit important de respecter l'autonomie des filiales (et prévenir la gérance ou surveillance de la Direction nationale résultant de l'émission d'une directive), les paramètres généraux peuvent être partagés avec les Directions provinciales. Avec la contribution de la Direction nationale, Lois & constitution et Marketing de la Direction nationale:

- Faites attention au libellé utilisé pour vous assurer qu'il s'agit bien de la filiale qui demande une aide financière. N'utilisez pas «

Comrades,

With the DEC decision to rescind GBL 129, branches have begun to establish Go Fund Me pages. This has not been without issue as one branch's recent appeal sought to raise money to SAVE THE ROYAL CANADIAN LEGION (not branch specific) and used the badge and logo without the branch identifier. This has the potential of creating public confusion and negative PR.

While it is important to respect branch autonomy (and prevent DC management or oversight arising from issuing a directive), general parameters can be shared with Provincial Commands. With input from DC C&L and DC Marketing:

- Be careful of the wording used, to ensure it is clear that it is the branch seeking financial assistance. Do not use "Save

Sauver la Légion royale canadienne » car cela inclus toute la Légion royale canadienne et donne l'impression que toute l'organisation est au bord de l'effondrement. Au lieu de cela, utilisez quelque chose comme « Aide (nom), filiale no. XXX, pour continuer son travail indispensable pour les vétérans et la communauté pendant cette crise ».

- Utilisez l'écusson ou le logo de la filiale au lieu de celle de l'organisation; si nécessaire, une filiale peut envoyer un courriel à marketing@legion.ca et un sera créé le jour même.
- Soulignez pourquoi un soutien financier est nécessaire, où l'argent ira, pour des raisons de transparence.
- Pour éviter d'avoir l'impression que quelqu'un utilise la Légion pour arnaquer le public, une filiale devrait informer sa direction provinciale afin que l'on sache que les appels à Go Fund Me dans leur juridiction sont légitimes.

The Royal Canadian Legion “as it is all encompassing and gives the impression that the entire organization is on the brink of collapse. Instead, use something like “Help (Name) Branch No. XXX carry on its vital work for Veterans and the community during this crisis”.

- Use the specific branch crest or logo rather than the organizational one; if needed, a branch can email marketing@legion.ca and one will be created same day
- Highlight why financial support is needed, where the money will be going, for reasons of transparency.
- To avoid a perception of someone using the Legion to scam the public, a branch should advise their Provincial Command, so it is known that Go Fund Me appeals within their jurisdiction are legitimate

