



**TO/À:** ALL BRANCHES/ TOUTES LES FILIALES **FILE/ DOSSIER:** 35-1  
**DATE:** 20 SEP 2017  
**SUBJECT/ OBJET:** CORPORATE PARTNERSHIPS - 2017 POPPY CAMPAIGN  
PARTENARIATS D'ENTREPRISES - CAMPAGNE DU COQUELICOT 2017

---

Each fall, The Royal Canadian Legion provides Canadians with the opportunity to Remember and honour our fallen Comrades by conducting the annual Poppy Campaign. By wearing a Poppy, the sacred symbol of Remembrance, Canadians pay tribute to their sacrifices, deeds and accomplishments.

Chaque automne, La Légion royale canadienne offre aux Canadiens et Canadiennes l'occasion de se souvenir et d'honorer nos camarades morts au champ d'honneur par l'entremise de la Campagne annuelle du coquelicot. En portant un coquelicot, le symbole sacré du Souvenir, les Canadiens rendent hommage à leurs sacrifices, et à leurs hauts faits et accomplissements.

Again this year, the Dominion Command Poppy and Remembrance Committee is pleased that national corporations wish to assist branches in their important work by accepting Poppies and trays in all of their outlets during the 2017 Poppy Campaign. The Poppy Campaign for 2017 is from 27 October until 11 November.

Encore une fois cette année, le Comité du Coquelicot et Souvenir de la Direction nationale est ravi d'annoncer que des entreprises nationales désirent aider les filiales dans leur travail important en acceptant des plateaux pour coquelicots dans tous leurs points de vente durant la Campagne du coquelicot qui se tiendra du 27 octobre au 11 novembre 2017.

**Tim Hortons. Close to Your Hearts:**

For the past ten years, Tim Hortons has conducted a very successful campaign to promote Remembrance during the annual Poppy Campaign. This success, however, is due to the outstanding level of branch participation in this promotion.

**Tim Hortons. Près de votre Coeur.**

Depuis les 10 dernières années, Tim Hortons a mené des campagnes couronnées de succès dans la promotion du Souvenir lors des campagnes annuelles du coquelicot. Ce succès promotionnel est en grande partie le résultat de la participation exceptionnelle des filiales.

The Poppy Campaign will be officially launched on October 27<sup>th</sup>; Tim Hortons will begin the Radio Spots, Digital Menu Board and TimTV advertising from

Une fois la Campagne du coquelicot officiellement lancée, Tim Hortons fera la promotion de la campagne sur ses tableaux de menu numériques, à la radio et à « Tims TV », et ce, dès le

October 27<sup>h</sup> to November 11<sup>th</sup>. On November 11<sup>th</sup>, Tim Hortons will also have the Moment of Silence displayed on the Menu Board and TimTV.

To ensure another successful partnership, I would ask you to make contact with your local restaurant(s) as soon as possible and arrange to make Poppies available. Contact information for each restaurant in your area was forwarded to your Provincial Secretary. Please use for Poppy Campaign purposes only and do not distribute. You can also obtain this information directly on [www.timhortons.com](http://www.timhortons.com) website. Our goal is to have Poppies available in every participating Tim Hortons restaurant across Canada. If you can, please schedule to have a Veteran in these locations to personally distribute the Poppies to guests. These restaurants tend to be very busy locations so branches should be aware of the need to replenish the supply of Poppies and pick-up the coin insert trays on a regular basis.

**When delivering supplies, branches are also strongly encouraged to provide each Tim Hortons restaurant with a supply of Poppy stickers.** Food service workers are unable to wear the lapel Poppy with the pin but the Poppy sticker would provide the Tim Hortons staff members with an excellent way to show that they too honour and Remember our Comrades. Staff members will make individual donations in the coin tray for the Poppy stickers.

27 octobre. Le jour même du Souvenir, Tim Hortons affichera le Moment de silence sur ses écrans numériques de menu et « Tims TV ».

Pour assurer une autre collaboration réussie, je vous invite à contacter vos restaurants locaux dès que possible afin de prendre les arrangements pour l'approvisionnement en coquelicots. Les coordonnées de chaque restaurant de votre région ont été fournies à votre secrétaire de direction provinciale; veuillez utiliser cette information pour la Campagne du coquelicot seulement et ne pas la distribuer. Vous pouvez aussi obtenir cette information en ligne à [www.timhortons.com](http://www.timhortons.com). Notre objectif est d'avoir des coquelicots disponibles dans chaque Tim Hortons participant à travers le pays. Si vous le pouvez, prenez des dispositions pour qu'un vétéran soit présent à ces endroits dans le but de distribuer personnellement des coquelicots aux clients. Ces restaurants sont des endroits très achalandés; par conséquent, les filiales doivent veiller attentivement à réapprovisionner les plateaux pour coquelicots et à ramasser les boîtes à monnaie de façon régulière.

**Lors de la livraison d'articles, on encourage les filiales à remettre à chaque point de vente Tim Hortons des coquelicots autocollants.** Les travailleurs des services alimentaires ne peuvent porter un coquelicot de revers avec une épingle, mais le coquelicot autocollant permet aux employés de démontrer qu'eux aussi honorent et se souviennent de nos camarades. Les membres du personnel verseront aussi des dons dans le plateau pour ces coquelicots autocollants.

### **Shoppers Drug Mart/Pharmaprix**

Located across Canada, Shoppers Drug Mart (Pharmaprix in Quebec) has again confirmed its participation in the annual Poppy Campaign on a national scale and has done so for the past ten years. They have extended the opportunity to branches to have a Veteran distribute Poppies in each of their locations or to have a Poppy tray placed on their counter. Starting on November 1<sup>st</sup>, the Campaign will be supported by In-Store Radio inviting customers to obtain a Poppy in-store in support of our Veterans. Branches are asked to speak with their local Pharmacist-owner or Front Store Manager to coordinate arrangements. Store location information is available online at [shoppersdrugmart.ca](http://shoppersdrugmart.ca) or [pharmaprix.ca](http://pharmaprix.ca).

**Bulk Barn:** This year again, Bulk Barn has confirmed its participation in the annual Poppy Campaign on a national scale. Bulk Barn has extended the opportunity for branches to have a Veteran distribute Poppies in each of their 250 locations or to have a Poppy tray placed on their counter. Branches are asked to speak with their local Bulk Barn storeowner to coordinate arrangements for this additional opportunity. Contact information for each outlet in your area was forwarded to your Provincial Command Office and is also available on [www.bulkbarn.ca](http://www.bulkbarn.ca). Please use this information only for Poppy Campaign purposes and do not distribute.

**Michaels:** This year, Michaels has confirmed its participation in the annual Poppy Campaign at all of its locations in

### **Shoppers Drug Mart/Pharmaprix.**

Répartie à travers le Canada, Shoppers Drug Mart (Pharmaprix au Québec) a encore une fois confirmé sa participation à la Campagne annuelle du coquelicot à l'échelle nationale, tout comme elle l'a fait au cours des dix dernières années. Cette entreprise offre aux filiales la possibilité d'avoir un vétéran pour distribuer des coquelicots dans chacun de ses points de vente ou de placer un plateau pour coquelicots sur leur comptoir. À compter du 1<sup>er</sup> novembre, la diffusion radio en magasin appuiera la campagne en invitant les clients à se procurer un coquelicot en hommage à nos vétérans. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le propriétaire-pharmacien local ou le gérant du magasin. L'information au sujet des points de vente est affichée en ligne à [shoppersdrugmart.ca](http://shoppersdrugmart.ca) ou à [pharmaprix.ca](http://pharmaprix.ca).

**Bulk Barn.** Encore une fois cette année, Bulk Barn a confirmé sa participation à la Campagne annuelle du Coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise offre aux filiales de la Légion d'avoir un vétéran sur place pour distribuer des coquelicots dans chacun de ses 250 points de vente ou de placer un plateau pour coquelicots sur leur comptoir. Les filiales sont priées de rencontrer le propriétaire du magasin Bulk Barn local afin de coordonner la mise en pratique de cette opportunité additionnelle. Les coordonnées de chaque points de vente de votre région ont été fournies à votre bureau de direction provinciale et est aussi offerte en ligne à [www.bulkbarn.ca](http://www.bulkbarn.ca). SVP utilisez cette information pour la Campagne du coquelicot seulement et ne la distribuez pas.

**Michaels.** Cette année, Michaels a confirmé sa participation à la Campagne annuelle du Coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise offre aux filiales

Canada. Michaels has invited branches of the Royal Canadian Legion to have a Poppy tray placed in each of its over 130 Canadian stores. Branches are asked to speak with the store manager at each Michaels location to coordinate arrangements. Contact information for each store in your area was forwarded to your Provincial Command Office and is also available on [www.michaels.ca](http://www.michaels.ca). Please use this information only for Poppy Campaign purposes and do not distribute.

**Bank of Montreal (BMO)**: For the fourth year, BMO Bank of Montreal has confirmed its participation in the 2017 Poppy Campaign at its 900 plus branches across Canada. The campaign will begin October 31st for BMO and run until November 11<sup>th</sup>. BMO will be promoting the Poppy Campaign through various channels as well as digital screens in branch locations during this period.

The official bank of the Canadian Defence Community since 2008, BMO works in partnership with Canadian Defence Community Banking (CDCB) to offer banking products and services specifically designed to meet the unique needs of service members and their families, Veterans, RCMP and Department of National Defence civilians.

Once again this year, we would ask you to make contact with your local BMO branch manager(s) as soon as possible and arrange to make Poppies and Poppy trays available. BMO branch managers have also been instructed to contact their local Legion representative(s) to confirm

de la Légion de placer un plateau pour coquelicots dans chacun de leurs 130 magasins au Canada. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant du magasin local. Les coordonnées de chacun des magasins de votre région ont été fournies au bureau de votre direction provinciale et sont aussi offertes en ligne à [www.michaels.ca](http://www.michaels.ca). Prière d'utiliser cette information pour la Campagne du coquelicot seulement et ne la distribuez pas.

**BMO Banque de Montréal**. Pour une quatrième année, la BMO Banque de Montréal a confirmé sa participation à la Campagne du coquelicot 2017 dans ses plus de 900 succursales à travers le Canada du 31 octobre au 11 novembre. Au cours de cette période, BMO fera la promotion de la Campagne du coquelicot par le biais des médias imprimés et sociaux en plus des écrans numériques dans toutes ses succursales.

Banque officielle de la communauté militaire canadienne depuis 2008, la BMO Banque de Montréal, en partenariat avec les Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne (SBCDC), offre des produits et services conçus spécialement pour répondre aux besoins uniques des membres de la communauté militaire canadienne et de leur famille, des vétérans, des membres de la GRC et du personnel civil du ministère de la Défense nationale.

Encore une fois cette année, on vous invite à communiquer avec le gérant de votre succursale locale dès que possible afin de prendre les dispositions nécessaires à l'approvisionnement en coquelicots et plateaux. De leur côté, les gérants de succursales ont reçu la consigne de communiquer avec leur filiale locale afin de confirmer leur participation. Les membres de la filiale

their participation. Local Legionnaires will manage the collection of funds from Poppy boxes.

Find your local BMO branch at [www.bmo.com/locator](http://www.bmo.com/locator).

**Walmart Canada:** Walmart Canada is inviting representatives to canvas at its store locations across Canada from October 27<sup>th</sup> to November 11<sup>th</sup>. Branches are asked to contact their local Walmart store and speak with the store manager or member of management to make arrangements. Store location information is available online at [www.walmart.ca](http://www.walmart.ca).

**Royal Bank of Canada:** In partnership with The Royal Canadian Legion, and in support of our Veterans, the Royal Bank of Canada will provide space in support of the 2017 Poppy Campaign in all of our RBC Royal Bank branch locations across Canada for the period November 1<sup>st</sup> to November 10<sup>th</sup> 2017.

As in previous years, volunteers from the Legion are encouraged to contact their local RBC Royal Bank branch manager to provide Poppies and trays for placement in the client greeting area. Legion volunteers are requested to replenish Poppy supplies and to pick up the proceeds collected as needed.

As part of our support, a heart-warming advertisement has been created for the Royal Bank's digital display within our branches and will be dominantly displayed on Remembrance Day, November 11<sup>th</sup>.

Thank you for partnering in support of our Veterans!

locale seront responsables de ramasser les dons des boîtes à monnaie.

Consultez [branchlocator.bmo.com/fr.html](http://branchlocator.bmo.com/fr.html) pour localiser votre succursale BMO près de chez vous.

**Walmart Canada.** Walmart Canada invite les représentants de la Légion à solliciter des dons dans ses magasins partout au Canada du 27 octobre au 11 novembre. Les filiales sont invitées à communiquer avec le gérant ou un membre de la direction du magasin local afin de prendre les dispositions nécessaires. Les coordonnées des magasins sont affichées en ligne à [www.walmart.ca](http://www.walmart.ca).

**Banque royale du Canada.** En collaboration avec La Légion royale canadienne et en appui aux vétérans, la Banque royale du Canada offrira de l'espace dans toutes ses succursales à travers le pays du 1<sup>er</sup> au 10 novembre 2017 dans le cadre de la Campagne du coquelicot.

Comme par les années précédentes, les bénévoles de la Légion sont invités à prendre les dispositions nécessaires avec leur succursale locale afin d'y placer les plateaux pour coquelicots dans la zone d'accueil des clients. On leur demande de plus de veiller à réapprovisionner les plateaux pour coquelicots et à ramasser les boîtes à monnaie au besoin.

De plus, la Légion a créé une annonce publicitaire qui fait chaud au cœur conçue spécialement pour les écrans numériques de la Banque royale et qui sera mise particulièrement en vedette dans ses succursales le jour du Souvenir le 11 novembre.

Merci de cette collaboration en appui à nos vétérans!



**Revera Remembers:** Revera is a leading owner, operator and investor in the senior living sector. With approximately 200 retirement communities and long term care centres across Canada, hundreds of Veterans call Revera home.

Revera is honoured to have the opportunity to work closely with the Royal Canadian Legion and its branches.

Although the Poppy Campaign commences on 27 October, The Revera Remembers campaign will run from October 15th until November 11<sup>th</sup> and will include:

- Local and national newspaper advertisements honouring Veterans;
- A video montage of the wartime experiences and memories of Veterans who call Revera home;
- Site level Remembrance Day activities and events featuring war memorabilia displays, story sharing by Veterans, participation by some local Legion representatives and a national display of 100 hand-made Poppies being planted outside each Revera home or community.

Revera's goal is to have Poppies and Poppy boxes available in each of our long term care homes and retirement communities across Canada.

**NB: For some long term care homes, it may be preferable for branches to provide a supply of Poppy stickers as pins may be too sharp for some residents.**

To facilitate the distribution of Poppy

**Revera se souvient.** Revera est l'un des principaux propriétaires, exploitants et investisseurs dans le secteur d'habitations pour personnes âgées. Revera compte environ 200 villages-retraite et de centres de soins de longue durée à travers le Canada où résident des centaines de vétérans.

Revera est ravie d'avoir l'occasion de collaborer étroitement avec La Légion royale canadienne et ses filiales.

Malgré que la Campagne du coquelicot se tient du 27 octobre au 11 novembre, la campagne « Revera se souvient » sera du 15 octobre au 11 novembre et comprendra :

- Des annonces dans les journaux locaux et nationaux rendant hommage aux vétérans;
- Une vidéo sur l'expérience et les souvenirs de guerre vécus par des vétérans qui demeurent dans une résidence Revera;
- Des activités aux résidences Revera lors du jour du Souvenir, dont des: expositions de souvenirs de guerre, le récit d'histoires par des vétérans, la participation de membres de la filiale locale de la Légion, et l'affichage de cent coquelicots, faits à la main, plantés à l'extérieur de chaque village ou centre Revera.

Le but de Revera est d'offrir des coquelicots et plateaux à chaque village ou centre Revera à travers le pays.

**Nota : Dans certains centres de soins de longue durée, il serait probablement préférable de fournir des coquelicots autocollants pour prévenir les blessures.**

boxes, we have provided a list of our locations to Provincial Commands. Please reach out to the Executive Directors of our homes to arrange the pick-up and/or delivery of Poppy boxes. Veterans are always welcome to visit our homes to personally hand out Poppies and meet other Veterans who may live in our communities. We look forward to fostering a strong relationship with the Royal Canadian Legion through Revera Remembers.

**Best Buy Canada:** Best Buy Canada is pleased to support the 2017 Poppy Campaign at all stores across Canada.

Best Buy stores welcome representatives of the Legion to make Poppies available to customers outside the entrance of store locations from October 27<sup>th</sup> to November 11<sup>th</sup>. During inclement weather, representatives are welcome to canvas from between the store entrance doors.

Branches interested in attending a Best Buy location should contact the local store directly and ask to speak with General Manager or Manager on Duty to make appropriate arrangements.

Legion representatives must bring this correspondence and the attached Letter of Authorization (LOA) with them to the store. Store location information can be found at [www.bestbuy.ca](http://www.bestbuy.ca).

For all Best Buy Canada related questions, please contact: [community@bestbuycanada.ca](mailto:community@bestbuycanada.ca).  
**Costco Wholesale Canada Ltd.** Costco

Afin de faciliter la distribution des plateaux pour coquelicots, la liste des résidences Revera a été fournie aux directions provinciales. On invite les filiales à contacter le directeur général de la résidence Revera de leur région et de prendre les dispositions nécessaires pour la livraison et la collecte des plateaux pour coquelicots. On invite les vétérans à visiter les résidences pour distribuer personnellement les coquelicots et rencontrer d'autres vétérans vivant dans leur communauté. Revera se réjouit à l'idée d'établir une relation solide avec La Légion royale canadienne par l'intermédiaire de « Revera se souvient ».

**Best Buy Canada.** Best Buy Canada est fière d'appuyer la Campagne du coquelicot 2017 dans tous ses magasins à travers le Canada.

Les magasins Best Buy Canada invitent les représentants de la Légion à offrir des coquelicots à leur clientèle devant l'entrée de leurs magasins, du 27 octobre au 11 novembre. En cas de mauvais temps, les représentants pourront solliciter entre les portes d'entrée.

Les filiales intéressées à solliciter sur le site d'un magasin Best Buy doivent communiquer avec le directeur général ou gérant en service du magasin local afin de prendre les dispositions nécessaires.

Les représentants de la Légion auront en leur possession ce communiqué ainsi que la lettre d'autorisation lorsqu'ils iront au magasin. Les coordonnées des magasins sont en ligne à l'adresse : [www.bestbuy.ca](http://www.bestbuy.ca).

Pour toute question au sujet de Best Buy Canada, veuillez contacter : [community@bestbuycanada.ca](mailto:community@bestbuycanada.ca).  
**Costco Wholesale Canada Ltée.**

Canada is pleased to participate in the 2017 Poppy Campaign. The Legion will be allowed in the vestibule of all Costco Wholesale locations across Canada on the weekend preceding Remembrance Day (November 4<sup>th</sup> and 5<sup>th</sup>, 2017) as well as the two days prior to November 11<sup>th</sup> (Thursday November 9<sup>th</sup> and Friday November 10<sup>th</sup>, 2017).

A memorandum will be communicated by Costco Wholesale Central office to all Warehouse Managers to reiterate the above. Legion branches are encouraged to contact Warehouse Managers in their area to ensure a smooth campaign.

**London Drugs:** London Drugs has confirmed participation in the annual Poppy Campaign on a corporate scale from October 31<sup>st</sup> to November 11<sup>th</sup>, 2017. Your local Legion branches will be in contact with you to have Legionnaires sell Poppies at the storefront doors. The Legion branches have been authorized to have a counter display for Poppy donations at the Customer Service Desk.

Please give your full support to the Legion and for those stores where inclement weather is questionable, please allow Legionnaires to stand inside the storefront doors to stay warm and out of the cold. Legion branches will take full responsibility to service the Poppy boxes as needed and will pick up at the end of the Campaign.

We are pleased to support and participate in the important work of promoting Remembrance and to ensure that our fallen Comrades will never be forgotten!

**Dollarama.** As part of Dollarama's commitment to supporting Canada's

Costco Canada est heureuse de participer à la Campagne du coquelicot 2017. La Légion est bienvenue dans le vestibule de tous les entrepôts partout au Canada au cours de la fin de semaine précédant le jour du Souvenir (4 et 5 novembre 2017), et des deux journées précédant le 11 novembre, soit le jeudi 9 novembre et le vendredi 10 novembre 2017.

Le siège central de Costco Wholesale distribuera un mémorandum à ce sujet à ses gérants d'entrepôts. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant de l'entrepôt local afin d'assurer le succès de la campagne.

**London Drugs.** London Drugs a confirmé sa participation à la Campagne annuelle du Coquelicot au sein de toute entreprise, du 31 octobre au 11 novembre 2017. Les filiales devront contacter les pharmacies locales afin que leurs membres puissent distribuer les coquelicots aux portes d'entrée; les filiales sont de plus autorisées à placer un plateau pour coquelicots au comptoir du service à la clientèle pour recueillir les dons.

London Drugs est désireuse d'aider la Légion et demande à ses pharmacies de permettre aux bénévoles de la Légion de se stationner à l'intérieur des portes d'entrée pour rester au chaud. Les filiales de la Légion demeurent responsables de réapprovisionner les plateaux pour coquelicots et de les ramasser à la fin de la campagne.

London Drugs est ravie d'appuyer et de participer à l'important travail qu'est la promotion du Souvenir, et de faire en sorte que nos camarades tombés au champ d'honneur ne soient jamais oubliés!

**Dollarama.** Dollarama est fermement



Veterans, including currently serving members of the Canadian Armed Forces and the Royal Canadian Mounted Police and their families, Dollarama has made a corporate donation to the Royal Canadian Legion's Dominion Command Poppy Trust Fund on behalf of all employees.

Dollarama stores do not accept, promote or sell items on behalf of third parties, including the placement of unattended donation boxes at their cash registers or elsewhere in the store. As a result, Royal Canadian Legion members are invited to canvass for funds in person in front of Dollarama stores or, in case of inclement weather, just inside the entrance of Dollarama stores.

**HBC- Hudson's Bay and Home Outfitters Stores:**

Hudson's Bay and Home Outfitters stores across Canada are happy to support the Royal Canadian Legion's Poppy Campaign this year. Legion branches are encouraged to contact their local Hudson's Bay and/or Home Outfitters store General Manager to coordinate Poppy distribution sites. Poppies will be made available at store entrances between Sunday, October 29<sup>th</sup> and Saturday, November 11<sup>th</sup> 2017.

**INVESTORS GROUP FINANCIAL SERVICES:**

Investors Group advised that branches are now welcome to approach Investors Group Financial regional offices across the country to support the Poppy Campaign. Branches will deliver and re-stock boxes and Poppies on an as-needed basis and the offices will ensure the boxes are secured when left unattended. All monies collected from the distribution of Poppies will go to the local Legion branches. All Regional Directors have been notified

engagée dans son soutien aux vétérans du Canada, y compris les membres des Forces armées canadiennes et de la Gendarmerie royale du Canada, et leur famille, et a choisi, au nom de tous ses employés, de faire un don corporatif au Fonds du Coquelicot de la Direction nationale de La Légion royale canadienne.

Les magasins Dollarama ne permettent ni la vente ni la promotion d'items pour le compte de tiers, ni le placement de boîtes de dons non supervisées à proximité des caisses ou ailleurs en magasin. Par conséquent, les membres de la Légion sont invités à mener leurs activités de collecte de fonds en personne à l'avant des magasins Dollarama ou, si la météo est défavorable, immédiatement à l'intérieur de l'entrée des magasins Dollarama.

**La Baie d'Hudson et Déco Découverte.**

Les magasins de La Baie d'Hudson et Déco Découverte partout au pays sont heureux d'appuyer La Légion royale canadienne cette année. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant du magasin local de La Baie d'Hudson et/ou Déco Découverte afin de coordonner le site de distribution des coquelicots qui se situera à l'entrée du magasin à compter du dimanche 29 octobre, et ce, jusqu'au samedi 11 novembre 2017.

**Services financiers – Groupe Investors :**

Le Groupe Investors nous informe que les filiales pourront dorénavant contacter les bureaux régionaux du Groupe Investors à travers le pays pour obtenir leur soutien à la campagne du coquelicot. Les filiales livreront et réapprovisionneront au besoin les boîtes et les coquelicots, et les bureaux veilleront à ce que les boîtes soient sécurisées lorsque laissées sans surveillance. Tous les montants

and are expecting contact from their local branches when appropriate.

We are pleased to have the support and participation of these national corporations in our important work of promoting Remembrance. Please take advantage of these opportunities as we work together to ensure that our fallen Comrades will never be forgotten.

amassés suite à la distribution des coquelicots iront aux filiales locales de la Légion. Tous les directeurs régionaux ont été avisés et attendent le contact de leurs filiales locales le cas échéant.

La Légion est ravie de pouvoir compter sur l'appui et la participation de telles entreprises nationales dans notre important travail de promotion du Souvenir. Nous vous prions de bien vouloir prendre avantage de ces possibilités alors que nous travaillons tous ensemble afin de nous assurer que nos camarades morts au champ d'honneur ne soient jamais oubliés.

In comradeship/ En toute camaraderie

Le président du comité Coquelicot et Souvenir

A handwritten signature in dark ink, reading "André J. Paquette". The signature is fluid and cursive, with a large, sweeping flourish at the end.

André Paquette  
Chairman, Poppy & Remembrance Committee



September 13, 2017

Attention Store Leadership Team,

Best Buy is pleased to support the 2017 Poppy Campaign at all stores across Canada. Legion representatives are welcome to make poppies available outside the entrance of store locations from October 27<sup>th</sup> to November 11<sup>th</sup>. During colder weather, representatives will be permitted to canvas from between the store entrance doors. Poppy trays are not permitted to be left at the till.

Please allow Legion Representatives to canvas poppies at your location upon presentation of this letter of authorization approved by Corporate Headquarters.

If you have any questions, please contact Sean Luck, Director, Retail Operations at 604-412-1384 or [sluck@bestbuycanada.ca](mailto:sluck@bestbuycanada.ca)

Thank you for your continued support!

Retail Operations



13 septembre 2017

À l'attention de l'équipe de direction du magasin,

Best Buy est heureuse de soutenir la Campagne du coquelicot de 2017 dans ses magasins partout au Canada. Les représentants de la Légion royale canadienne sont donc les bienvenus s'ils désirent s'installer dehors près de l'entrée des magasins pour vendre des coquelicots du 27 octobre au 11 novembre. S'il fait froid, les représentants seront autorisés à s'installer près des portes à l'intérieur du magasin. Les plateaux de coquelicots sont interdits aux caisses.

Veuillez permettre à des représentants à solliciter la clientèle de votre magasin dans le but de leur vendre des coquelicots s'ils vous présentent cette lettre d'autorisation approuvée par le siège social.

Pour toute question, veuillez contacter Sean Luck, directeur, Opérations de détail, à 604-412-1384 ou [sluck@bestbuycanada.ca](mailto:sluck@bestbuycanada.ca).

Nous vous remercions de votre soutien continu!

Opérations de détail

